



In dit nummer:

1. Use IT Smartly: peer-to-peer
2. Nieuwe businessmodellen voor EE
3. STEM: De Buurttransformator
4. User-Centred Businessmodellen
5. Taak 24: Gedragsveranderaars helpen!
6. Energie Innovaties in Hoog Dalem
7. Agenda
8. Over ons

Klik [hier](#) om je aan te melden voor de nieuwsbrief.

Afmelden kan via de link in de ontvangen email of door het zenden van een [email](#).

1. Use IT Smartly: peer-to-peer

Hoe worden grondstoffen voor onze smartphones gewonnen? Wat gebeurt er met ons IT afval? Hoeveel energie kost een zoekactie op internet? Deze vragen kwamen aan bod tijdens onze trainingen op drie scholen in Amsterdam en

Eindhoven. Het doel was om kennis op te doen en door middel van een peer-to-peer aanpak leeftijdsge-nootjes te informeren en bewuster te maken over duurzaam IT gebruik. En dat is ze gelukt! [Lees meer...](#)



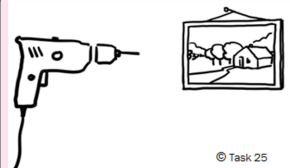
www.useitsmartly.com



2. Nieuwe Businessmodellen voor EE

In november 2014 zijn we gestart met taak 25 voor IEA-DSM. Deze taak richt zich op nieuwe waarde proposities en nieuwe business modellen gericht op energie efficiëntie. We kijken hoe ze bij kunnen dragen aan het stimuleren

van de markt voor energie efficiëntie. We kijken daarbij naar de rol van het business model, de ondernemer, de context en ook expliciet naar de rol van user centered design. Interesse om deel te nemen? [Lees meer...](#)



© Task 25

Wat is de taak die energie efficiëntie moet volbrengen?



3. STEM: De Buurtransformator

Hoe kan een woningbouwcorporatie een bottom-up aanpak initiëren met als doel de verduurzaming van een sociale woonwijk? Een heel belangrijke les is dat je bewoners moet erkennen in hun diversiteit. Hoe beoordelen bewoners de

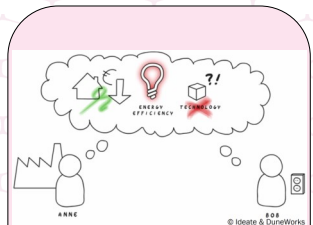
woning en de buurt, en waarom? Wat is de historie van de buurt? Begrijp je de dynamiek en historische ontwikkeling van de buurt, dan begrijp je ook waarom mensen wel of geen interesse hebben in energie innovaties. [Lees meer...](#)



4. User-Centred Businessmodellen

Als stagiair bij DuneWorks is Joost Tolkamp momenteel bezig met zijn afstudeeronderzoek aan de Technische Universiteit Eindhoven. Binnen de zoektocht naar nieuwe businessmodellen in [Taak 25](#) houdt Joost zich bezig

met het 'user-centred design' vraagstuk. Binnen dit vraagstuk wordt gekeken naar vragen als: Wordt de user betrokken, hoe wordt dat gedaan en wat voor een impact heeft dit op het business model en de markt? [Lees meer...](#)

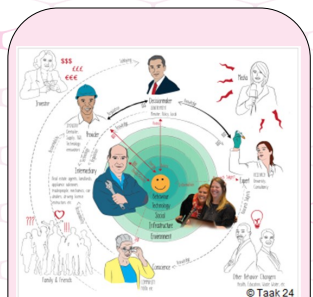


Mismatch tussen de propositie en de voordelen in de ogen van eindgebruikers (zie [video](#))

5. Taak 24: Gedragsveranderaars helpen!

De afgelopen jaren heeft Taak 24 van het Demand Side Management programma van het IEA onderzoek gedaan naar vraagstukken op het gebied van energie en gedragsverandering. De komende tijd richten we ons op de be-

langrijkste DSM uitdagingen in deelnemende landen. In Nederland richten we ons op het MKB en daarbij relevante gedrag en energie vraagstukken. Interesse om deel te nemen? Neem contact met ons op! [Lees meer...](#)



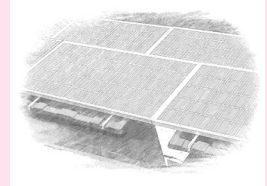
Het gedragsveranderaars framework (zie [video](#))



6. Energie innovaties in Hoog Dalem

Sinds kort maken in de wijk Hoog Dalem ongeveer 50 all-electric woningen gebruik van energieopslag en slimme technologieën om optimaal gebruik te kunnen maken van zelfopgewekte zone-energie. Voorafgaand aan de plaat-

sing van de installaties hebben wij de verwachtingen en motivaties van bewoners in kaart gebracht. In het vervolg van het onderzoek kijken we naar de eerste ervaringen met deze innovatieve installaties. [Lees meer...](#)



Deelnemers van de pilot maken o.a. gebruik van zonnepanelen, accu's en een webportaal

Agenda

12 november: Sessie 'De Duurzame Wijk' als onderdeel van de opleiding Beleidsmedewerker Volkshuisvesting

12-13 november: IEA workshop on influencing business behaviour and decision-making towards increased energy efficiency

19 november: Webinar Taak 25: 'What job is Energy Efficiency hired to do? A look at the propositions and business models selling value instead of energy or efficiency'

Publicaties

Did you behave as we designed you to? A positioning paper on monitoring & evaluation

From "I think I know" to "I understand what you did and why you did it"

The life of ESCo Project Facilitators; if only the client knew, understood, trusted, cared and engaged...

Over ons

DuneWorks is een onderzoek- en adviesbureau wat zich richt op maatschappelijke vraagstukken rondom verduurzaming en duurzame innovaties. We focussen ons op de invloed van fysieke, technologische, politiek-institutio-

nele en sociale omgeving op innovatieprocessen en gedragsverandering. We doen sociaalwetenschappelijk onderzoek, vertalen onderzoek naar praktische toepassingen, geven advies en we begeleiden processen. [Lees meer...](#)

Adres:

Glasegebouw SWA 5.032
Torenallee 45
5617 BA, Eindhoven

E-mail:

info@duneworks.nl

Telefoon:

Ruth: +31-625075760
Sylvia: +31-652017139
Luc: +31-611181772

Website:

www.duneworks.nl

